دورة قبل الزفاف

٢٩- ٣٠/٥/١٤٢٧هـ

المدربة: عواطف علي العبيد

مركز البابطين للتراث والثقافة

من الساعة ٥,٠٠ - ٩,٠٠مساء

عنوان الدورة:

ميزانية العائلة.

الأهداف:

١- رفع مستوى الوعي بأهمية التخطيط المستقبلي للعائلة.
٢- إكساب المتدرب وسائل لترشيد المصروفات، وزيادة دخله.

المحاور:

١- لمن هذا الموضوع؟
٢- لماذا هذا الموضوع ؟
٣- البركة مفهومها وطرق الحصول عليها.
٤- بعض الوسائل المعينة لترشيد المصروفات ، وتشمل التخطيط لميزانية العائلة.
٥- ترتيب الأولويات.
٦- وسائل لزيادة الدخل.

مقدم الدورة

سلطان الدويش

اختبر مهاراتك الاستهلاكية:

١- تشتري المواد الاستهلاكية من :

أ- المحل المجاور للمنزل ب- المحلات التسويقية الكبيرة ج- محلات الجملة .

٢- عند ذهابك للتسوق:

أ- تشتري ما تراه مناسباً ب- تخطط للشراء. ج- تسجل ما تريد شراؤه، وتتقيد بها.

٣- متى تقوم بالشراء:

أ- ليس هناك وقت محدد ب- تحدد يوم في الأسبوع ج- تحدد يوم في الشهر

٤- مررتِ على محل يقوم بتصفية بضائعه فإنك:

أ- تشتري كل ما هو جيد منتهز انخفاض السعر

ب- تشتري بعض الأشياء التي تريديها.

ج- تشتري بعض ما تحتاجه، متأكد من جودتها.

٥- عند ذهابك لشراء متطلبات معينة:

أ- تأخذ معك المصروف كله

ب- تأخذ جزءا من المصروف وتترك الباقي

ج- تأخذ معك بقدر ما تشتري.

٦- عند معرفتك بوجود عروض مخفضة :

أ- تذهب للمحل وتأخذ ما أردت وزيادة.

ب- تذهب وتشتري الأشياء التي عليها العرض.

ج- تقارن سعر المعروض بالسعر في أماكن أخرى، فإذا كان أقل تذهب وتشتري المعروض فقط.

٧- عند خروجك من المسجد، وجد مجموعة من الباعة:

أ- أسعى لمعرفة بضاعته، واشتري منه إذا كان العرض جيدا.

ب- أسعى لمعرفة بضاعته، واشتري منه عند الحاجة إلى بضاعته.

ج- لا أقف حتى أكون بحاجة لشراء ما يبيعه.

اكتب أهدافاً لأسرتك متعلقاً بالجوانب المالية :

....
....
....
....

....
....
....
....

....
....
....
....

....
....
....
....

لماذا هذا الموضوع؟

١- ....

٢- ....

٣- ....

البركة :

....

وسائل الحصول عليها :

١- ....

٢- ....

٣- ....

٤- ....

٥- ....

٦- ....

٧- ....

٨- ....

٩- ....

مثال :

....

....

....

....

....

....

....

بعض الوسائل المعينة في ترشيد المصروفات

....

....

....

....

....

....

....

....

....

....

....

....

....

....

....

....

....

....

....

....

....

....

دراسة حالة

شاب راتبه ٦٠٠٠ريال له ٣ أولاد وزوجه (ربة بيت) وعليه دين ٣٠,٠٠٠ريال وأقساط سيارة ١٨,٠٠٠ رصيده في البنك ١٥,٠٠٠ وعنده استثمار دخله السنوي ٥,٠٠٠ مستأجر دور ٢٥,٠٠٠

أولاً : تقدير الدخل السنوي

الدخل السنوي	الزوج	الزوجة
الراتب		
الزيادات		
إيراد استثمار		
عطايا أو هدايا		
رصيد متوفر بالبنك		
المجموع		

ثانياً : تقدير المصروفات الثابتة

المصروفات الثابتة السنوية	المبلغ
إيجار المنزل	
اشتراك الهاتف	
قسط السيارة	
سداد دين	
استقطاع شهري خيري	
نفقة زوجية	
اشتراك (جريدة/مجلة)	
نفقة الأبناء	
الطوارئ	
المجموع	

ثالثاً : تقدير المصروفات المتغيرة

المصروفات المتغيرة السنوية	المبلغ
فواتير الكهرباء - الماء	
فواتير الهاتف - الجوال	
وقود السيارة وصيانتها	
التطوير (دورات – كتب – أشرطة ...)	
المناسبات الاجتماعية	
نفقة الأولاد والزوجة	
نفقة العلاج	
المأكولات والمشروبات	
أخرى (يتم ذكرها وتدوينها)	
المجموع	

رابعاً : الجدول الختامي

البيان	المبلغ
مجموع الدخل السنوي	
المصروفات الثابتة السنوية	
متوسط المصروفات المتغيرة السنوية	
الفرق	

المتابعة الشهرية

البيان	البند الفرعي	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	المجموع
السيارة	الوقود								
	الصيانة(زيت- غسيل ...)								
الفواتير	الهاتف(ثابت- جوال)								
	كهرباء- ماء								
التموين	المأكولات								
	المشروبات								
الأبناء	المصروف								
	الملابس- التعليم- التطوير								
الزوجة	المصروف								
	الملابس- التعليم- التطوير								
الأقساط والديون	قسط السيارة								
	قسط دين ..								
التبرعات والتطوير	تبرع								
	التطوير(دورة- كتاب..)								
المجموع									

بعض الوسائل المعينة في ترشيد المصروفات

....

....

....

....

....

....

....

....

....

....

....

....

....

....

....

....

....

....

....

....

....

....

بعض الوسائل المعينة في ترشيد المصروفات

....
....
....
....
....
....
....
....
....
....
....
....
....
....
....
....
....
....
....
....
....
....

عوامل فشل التخطيط العائلي :

....

....

....

....

....

....

....

....

....

....

....

....

....

....

....

....

....

....

....

....

....

....

رتب أولوياتك :

....

....

....

....

....

....

....

....

....

....

....

....

....

....

....

....

....

....

....

....

....

....

وسائل زيادة الدخل :

....

....

....

....

....

....

....

....

....

....

....

....

....

....

....

....

....

....

....

....

....

....

...